

EEUU DISEÑO

02/02/2015 23:15

Chicago explora la "odisea del diseño" en la obra del español Manuel Estrada

Washington, EFECOM El diseñador español Manuel Estrada, autor de logotipos e identidades visuales de numerosas empresas e instituciones, protagoniza a partir de hoy una interesante exposición en el Harrington College of Design de Chicago (EEUU).

Titulada "Estrada: odisea del diseño", la muestra propone a los alumnos y visitantes de ese centro universitario 49 portadas de libros y un logotipo del creador español, informó la institución en un comunicado.

La exposición, que podrá visitarse hasta el próximo 2 de marzo, propone al espectador un periplo por la obra de Estrada, que simboliza el propio proceso creativo del diseño, que es "un viaje a través de una incógnita que dejar de ser extraña para el diseñador cuando la supera y la descifra", según la nota.

Se trata, según los organizadores, de una "exposición orientativa no sólo para diseñadores y estudiantes de diseño, porque el diseño ya no es una actividad exclusiva practicada por una elite. Es una actividad como la escritura o la fotografía, asequible ahora para mucha gente".

El propio Estrada ha podido explicar ese proceso a través de su obra que ha expuesto en diversos lugares del mundo, como Helsinki, Berlín, Lisboa, Miami o Nueva York, según el comunicado.

Además, dos de las portadas del diseñador, nacido en Madrid en 1953, han obtenido recientemente el "Premio al Buen Diseño 2014" que concede el Museo Athenaeum de Arquitectura y Diseño de Chicago desde 1950.

Estrada es el único español que aparece entre los premiados de la categoría "Gráfica y envase", una de las 25 que se convoca, y a la que han concurrido profesionales de 48 países.

Presidente de la Fundación Diseño de Madrid, Manuel Estrada ha diseñado logotipos e imágenes visuales para, entre otros, la Organización de Estados Americanos (OEA) y las Cumbres Iberoamericanas.