



"El producto se hace en la fábrica. El cliente compra una marca".
Hablando sobre la marca como factor económico hemos comenzado hoy el día. Ha sido con Arturo Rojas, socio de [Afi - Analistas Financieros Internacionales](#), y con Manuel Estrada, Premio Nacional de Diseño 2017 y consejero delegado de [Estrada Design](#), que han contado además con un presentador especial: José María Fonseca, presidente de [Bodegas Terras Gauda](#).

