

PUBLICIDAD

ZFV CONSORCIO ZONA FRANCA DE VIGO

A cada idea, más que un espacio

EMPREDIMIENTO · INFORMACIÓN ECONÓMICA · PARQUES EMPRESARIALES · INNOVACIÓN · INTERNACIONALIZACIÓN

PUBLICIDAD

Si tu empresa es proveedor de servicios

DESTÁCALA

Guía de Servicios de **economíaengalicia.com**100€/año*
[+IVA]

economíaengalicia.com



DESAYUNO INFORMATIVO EN EL CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE GALICIA

Expertos reivindican el papel de la marca en el desarrollo empresarial

El fundador de Estrada Design, Manuel Estrada, y el socio de Afi (Analistas Financieros Internacionales), Arturo Rojas, han reivindicado el papel trascendental de la imagen de marca en el desarrollo empresarial durante el desayuno informativo “La marca como factor económico”, celebrado en el Círculo de Empresarios de Galicia.

© REDACCIÓN ECONOMÍA EN GALICIA 14 MAR 2019

[marca](#) [Manuel Estrada](#) [Arturo Rojas](#) [Estrada Design](#) [Analistas Financieros Internacionales](#)

f 0



Arturo Rojas, Manuel Estrada y José M^a Fonseca, en el desayuno "La marca como valor económico", celebrado en Vigo.

Manuel Estrada ha transmitido a los asistentes al evento su firme convencimiento de que **“el diseño es un factor económico decisivo en cualquier estructura empresarial”**, con una traslación directa a su cuenta de resultados. Especializado en **identidad corporativa**, con clientes que incluyen Repsol, Metrovacesa, ICEX, Nedgia, Cores o Carmencita, Estrada ha ofrecido ejemplos de primera mano de cómo su trabajo, creando elementos identitarios singulares y claramente reconocibles, ha demostrado que **“el diseño es también una herramienta económica”**.

A juicio del CEO de Estrada Design, es necesario un cambio de mentalidad en las compañías, de tal forma que el diseño deje de ser visto como un **“elemento secundario”**, e incluso prescindible en momentos de inestabilidad financiera. En España, y Galicia no es una excepción, hay un **importante margen de mejora en la consideración de la marca como un**

activo financiero clave para las compañías, ha expuesto.

Por su parte, **Arturo Rojas**, consultor financiero y profesor de valoración de empresas, ha analizado el **vínculo que se establece entre el valor de una compañía y su estrategia de marca**. “En los últimos años se percibe una importancia creciente del efecto de la marca en el valor de las empresas”, ha sintetizado durante su intervención. Desde su amplia experiencia en el asesoramiento de compañías, Rojas ha asegurado que “la gestión de la marca” se ha erigido en “un elemento diferencial en la estrategia de los principales grupos empresariales”.

La presentación de desayuno informativo ha corrido a cargo del **presidente del Grupo Terras Gauda, José María Fonseca Moretón**, quien ha ensalzado la trayectoria profesional de Estrada y Rojas. Directivos de destacadas compañías, de diversos sectores del tejido empresarial gallego, así como representantes de instituciones públicas, han asistido al desayuno informativo.

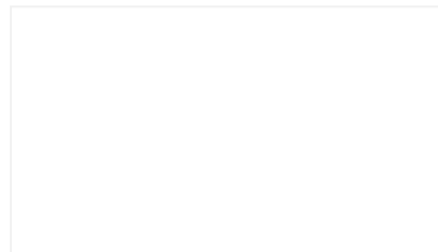
PUBLICIDAD

80% CPMs altos y exc

QUIZÁS TAMBIÉN LE INTERESE:



IFEVI acoge hasta el domingo la mayor feria de vehículos de segunda mano



Anfaco pone en marcha una Oficina de Transformación Digital para las empresas mar-alimentarias



O CPEIG convoca o décimo Premio Proxecto Fin de Carreira e Mestrado en Enxeñaría Informática



La impresión 3D y la realidad virtual, herramientas al servicio de la empresa

COMENTARIOS

No hay comentarios



Deja tu comentario...

PUBLICIDAD