



La proveedora de componentes Bontaz fue una de las últimas en asentarse en Viana do Castelo. // FdV

## Viana construirá un quinto parque industrial de 120.000 metros para captar nueva inversión extranjera

La localidad roza ya los 1,3 millones de metros cuadrados de oferta en suelo empresarial ▶ Estará ubicado en una zona de Red Natura

LARA GRAÑA ■ Vigo

La Cámara Municipal de Viana do Castelo acaba de abrir el periodo de consultas para la construcción de un nuevo parque empresarial de casi doce hectáreas de superficie en la freguesía de Vila Nova de Anha. Zona Empresarial da Aguieira será la quinta gran superficie industrial de la localidad, con la que rozará los 1,3 millones de metros cuadrados. La fuerte implantación de empresas de automoción —expone la memoria técnica del proyecto— “refuerzan la necesidad de espacios para la captación de empresas, debidamente dotados de servicios e insertados en las principales redes de accesibilidad [...] para es-

timular y dar continuidad” a esta tendencia. Se trata de una iniciativa privada, de Jarlipe Construções, y que cuenta con el aval de la Cámara y de la Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (Ccdm).

“La industria del automóvil ha despertado el interés de los responsables políticos de Viana do Castelo —expone el estudio de impacto ambiental—, que ya han evidenciado su intención de desarrollar un clúster teniendo en cuenta el suministro de fábricas localizadas en Galicia”. En Viana (menos de 90.000 habitantes) se han asentado factorías de proveedores como BorgWarner, Aludec, Sociferro, Howa Tramico, Bontaz o Eurostyle Systems. De hecho su al-

calde (autarca), José María Costa, se vanaglorió el pasado junio de haber “robado” a Galicia 138 millones de euros en inversiones, además de 1.800 puestos de trabajo generados por estas empresas. “Viana do Castelo se está convirtiendo en un *Plastic Valley* del sector del automóvil. No cobramos tasas y tenemos unos precios del suelo atractivos”, zanjó.

El parque de Aguieira estará conformado por ocho lotes, y siete de ellos están reservados para

un emplazamiento industrial (el último, para un área de comercio o servicios). Ocuparán una superficie de 60.437 metros cuadrados. Entre sus “atractivos”, señala la memoria del proyecto, está la conexión ferroviaria entre el puerto comercial de Viana y Castelo de Neiva, con el nudo de la autopista A28. Aunque se asentará en un terreno “protegido” y “sensible” —es Rede Natura 2000—, la documentación hace hincapié en la “inexistencia de valores naturales en el área del proyecto”. La consulta pública está abierta hasta el 22 de abril.

### Mercado laboral

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) portugués, el norte del país cerró el ejercicio con una tasa de desempleo del 7,2%, la ratio más baja en 14 años, en paralelo a una inversión extranjera en todo el territorio de 368 millones de euros. Solo en los sectores de industria y construcción, los más acuciados además por la falta de mano de obra. En el caso particular de Viana do Castelo, y según los registros del Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), ha alcanzado un nivel de pleno empleo (o desempleo estructural), con una tasa de paro de apenas el 5,5%. El municipio arrancó 2013 con 5.805 personas anotadas en los servicios de empleo, y ahora cuenta con 1.878. Es una reducción del 68%; está treinta puntos por encima de la caída del desempleo experimentada en el conjunto de Galicia en el mismo periodo. En el Alto Minho, eso sí, los ingresos medios son de 827 euros mensuales, muy lejos de los 1.250 que promedian los declarantes de Pontevedra en concepto de Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

### LA CIFRA

# 138

millones de euros

★ Es la inversión que Viana do Castelo ha “robado” a Galicia en los últimos años por la implantación de empresas extranjeras, sobre todo de automoción, según su alcalde, José María Costa.

## Los contribuyentes pueden acceder desde hoy a sus datos fiscales para la Renta de 2018

AGENCIAS ■ Madrid

La Agencia Tributaria pondrá desde hoy a disposición de los contribuyentes los datos fiscales y la *app* actualizada, que contará con mejoras, para la Campaña de la Renta de 2018, según confirmaron desde la Agencia Tributaria a *Europa Press*. La Campaña de la Renta y Patrimonio de 2018 comenzará el próximo día 2 de abril para la presentación por Internet y por teléfono, y se prolongará hasta el día 1 de julio, según el calendario del contribuyente elaborado por la Agencia Tributaria.

Los contribuyentes que prefieran que sea la Agencia Tributaria la que les llame para la presentación de su declaración pueden concertar cita previa a partir del 1 de abril, mientras que los que opten por la presentación presencial podrán hacerlo a partir del 14 de mayo. El plazo de la campaña de 2018 finalizará el 1 de julio en general, si bien concluirá con anterioridad, el 26 de junio, en los casos de declaraciones con resultado a ingresar con domiciliación en cuenta.

Asimismo, el Ministerio de Hacienda ha decidido suprimir la denominada *predeclaración* en papel porque esos documentos generaban en ocasiones duplicidades de presentación que posteriormente había que depurar y podían generar retrasos en el caso de las rentas con resultado a devolver. En concreto, este año desaparece la posibilidad de obtener la declaración y sus correspondientes documentos de ingreso o devolución en papel impreso generado a través del servicio de tramitación del borrador/declaración de la AEAT.

## El “gigante” Damen, dos firmas italianas y Naval Group pujan por entrar en Marruecos

Casablanca licita la concesión de un astillero para los próximos 30 años

A.A. ■ Vigo

La Agencia Nacional de Puertos (ANP) de Marruecos ha sacado a concurso la concesión de un astillero en Casablanca y tras la apertura de sobres realizada el pasado miércoles hay cuatro grupos que pujan por hacerse con ellas: el *gigante* holandés Damen Shipyards, el francés Naval Group (anteriormente conocido como DCNS, que concurre junto al local CAM, Chantiers et Ateliers du Maroc) y los italianos Palumbo (con Jobson) y General Montaggi Genovisi (GMG).

El nuevo astillero de Casablanca tiene un dique seco 240 me-

tros de largo, una plataforma elevadora de 5.000 toneladas, una dársena equipada con una grúa con capacidad 450 toneladas y muelles de armamento con una longitud total de 820 metros.

Las cuatro firmas pasan ahora a una fase de licitación competitiva en la que deberán sus respectivas ofertas para hacerse con las instalaciones por los siguientes 30 años. El país magrebí invirtió 690 millones de dirhams (unos 63,5 millones de euros al cambio actual) en las instalaciones.

En el caso del francés Naval Group y el italiano Palumbo, sus propuestas llegan de la mano de firmas locales (CAM) o con pre-

sencia ya en el país (Jobson). Tanto GMG como Damen concurren en solitario con la idea de extender sus operaciones al norte africano. En el primera caso su base de operaciones está en Génova; en el segundo, el *gigante* holandés está presente en todos los continentes, pero en el africano solo tiene instalaciones en Sudáfrica.

La zona de Marruecos es, como Galicia, geoestratégica. Según los medios del país, la idea de Marruecos es captar trabajo de los barcos que operan en el rico caladero del noroeste africano y apuntan a una “saturación” de las atarazanas en Canarias.



Marta G. Brea

## El valor de la marca en las empresas, a debate en el Círculo

La marca es un “elemento diferencial” y un “factor decisivo” en los resultados de las empresas. Así lo defendieron ayer en el Círculo de Empresarios de Galicia el diseñador Manuel Estrada y el socio de Afi Arturo Rojas. “El diseño es una herramienta estratégica”, defendió Estrada. El acto fue presentado por el presidente del Grupo Terras Gauda, José María Fonseca.