

OBITUARIOS

'IN MEMORIAM' MILTON GLASER

El 'beatle' de la gráfica que regaló a Nueva York un símbolo de su identidad

MANUEL ESTRADA

Si hay una ciudad que representa lo que ha supuesto el diseño y la comunicación visual para la cultura del siglo XX, es Nueva York. Y si hay una figura que ha encarnado la relación entre una ciudad y la profesión de diseñador, ha sido Milton Glaser, fallecido el día 26 a los 91 años. Su logo *I love New York* se convirtió en la mejor marca de promoción de una ciudad y probablemente, en el logo más copiado de la historia.

Alguno hemos oído a Milton que le gustaría que olvidásemos este famoso logo, porque ha diseñado otras muchas cosas. Y es cierto. Tiene una inmensa obra. Casi un millar de posters de eventos musicales, teatro, cine, cultura. Centenares de marcas y logos para empresas e instituciones. Diseños de libros, revistas, periódicos: Diseños para interiores de restaurantes, para museos, exposiciones... Muchos de estos trabajos se estudian en las escuelas como ejemplo para los futuros diseñadores.

Esta significación cultural de su trabajo hace que represente a la perfección lo que el semiólogo Gillo Dorfles define como "el arte de la sociedad industrial", cuando se refiere al diseño.

Milton Glaser estudió arte en



la Cooper Union de Nueva York. Al terminar sus estudios, una beca Fullbrighth le permitió continuar su formación en Bolonia, donde completó su aprendizaje como un espléndido ilustrador y

como un diseñador gráfico con una sólida base de dibujo clásico.

En 1954 fundó, junto a Seymour Chwast, Push Pin Studios. Una referencia en el mundo del diseño y la ilustración, que enca-



Milton Glaser, en los Premios Nacionales del Diseño en Nueva York en 2010. Arriba, el homenaje de Manuel Estrada a Glaser sobre el logo de *I love NY*. / GARY GERSHOFF (GETTY)

bezó durante 20 años y cuya producción, llena de inspiración, color y propuestas brillantes, llevó a Steven Heller, escritor y crítico de diseño del *New York Times*, a definirlos como "Los Beatles de

la gráfica". Una gráfica que, como sucede con la música del grupo de Liverpool, muchos versionan pero casi nadie es capaz de emular y en el que el bello dibujo de Glaser juega un papel protagonista, convirtiendo en atemporales sus diseños.

Fue un artista de su tiempo. En su estudio había muchos ordenadores, piezas esenciales para completar, aunque fuera a partir de sus dibujos, los proyectos, y preparar lo que los diseñadores llamamos artes finales. Convivía bien con ellos, aunque normalmente eran utilizados por otras personas. Si hablabas con él de estas máquinas, de grandes pantallas y enorme memoria, el maestro relativizaba su importancia.

"Los ordenadores son al diseño lo que el microondas es a la cocina", decía.

En estos últimos años, con una salud más delicada, si le preguntabas por qué seguía acudiendo cada mañana al estudio, contestaba que "crear algo que no existe es la mayor fuente de placer posible en la vida". Tal vez, Milton, la posesión de este secreto explique esa sonrisa que no te ha abandonado siquiera en este último tiempo.

Te seguiremos viendo siempre así, con la sonrisa más inteligente del diseño, detrás del corazón rojo de la ciudad de Nueva York: *I love Milton*.

Manuel Estrada es Premio Nacional de Diseño.