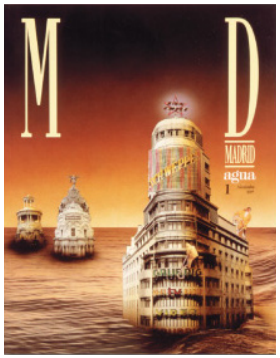
Credenciales. Línea del tiempo.

Ahorro
Corporación
1991

Economistas
Colegio de Economistas
de Madrid
1991

Revista MD
Comunidad de Madrid
1991



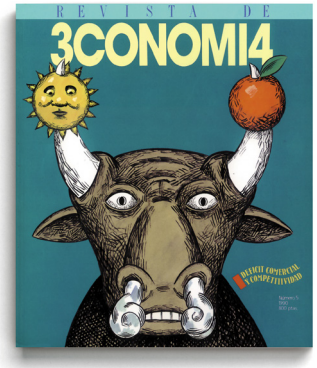
OEI
Organización
de Estados
Iberoamericanos
1991

Publicaciones
Diario El Pais
1996-2005

Editorial Aguilar
Grupo Santillana
1986

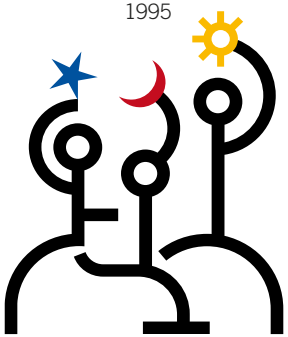
Logo
Premios Cervantes
Diploma
Art Directors Club
1990

EOI
Escuela de
Organización
Industrial
1993



Revista de Economía
1990-1994
Premio LAUS
1993

Encuentro
de Creadores
SGAE
1995



1986 Manuel Estrada funda el colectivo gráfico Sidecar.

- Trabaja para algunas de las más grandes agencias de publicidad JWT, MacCann Erickson, Grey.
- Diseño del logo de El País-Aguilar, Grupo Santillana.

1990 Imagen para los Premios Cervantes, que recibe el Diploma del Art Directors Club of Europe.

1991 Nace Estrada Design.

- Codirección y diseño de la revista MD sobre la región y la ciudad de Madrid.
- Diseño la Revista de Economía para el Consejo de Economía que recibe un Premio Laus.
- Diseño del logo de Ahorro Corporación.

1993 Diseño de la marca de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y diseño de todas sus publicaciones internas y externas, y otros elementos de comunicación.

1996 Comienza a trabajar para Ifema, Feria de Madrid, diseñando la imagen de Ferias como Genera, Ofitec o Salón del Automóvil.

- Comienza a trabajar para el Grupo Santillana realizando cubiertas de libros y coleccionables para el Diario El País.
- Diseña la imagen para el Primer Encuentro de Creadores de la SGAE y el de las siguientes ediciones.

Línea Madrid
1998

Metrovacesa
1999

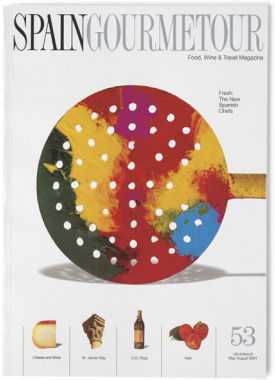
UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

UIMP
1998

Universidad
de Oviedo
2001

Marcial Pons
2001

Santillana
multimedia
1998



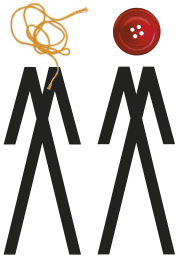
Spain Gourmetour
ICEX
2001-2012
—
Premio
Le Cordon Bleu
2011

Boa Music
2000

Libros El País
Serie Negra
2002-2006

Logo Informática Simple
Premio AEPD
2002

Emprende
IFEMA
2001



Moda de España
Museo de Arte Reina
Sofía / Ministerio
de Industria,
Comercio y Turismo
2002

1998 Rediseño de la imagen de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

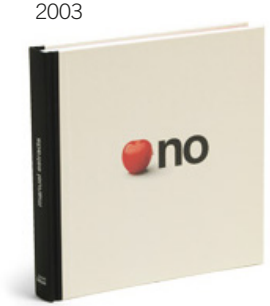
- Diseño de la marca “Santillana multimedia” proyecto interactivo de educación del Grupo Santillana. Realización de ilustraciones y programación de la aplicación.
- Naming y diseño de marca de “Línea Madrid”, del Ayuntamiento de Madrid.
- Realización de las portadas de la Biblioteca José Saramago, editadas por Alfaguara.

1999 Diseño de imagen corporativa de Metrovacesa, primera inmobiliaria española y una de las principales de Europa.

2001 Diseño de imagen de Boa Music, sello discográfico independiente de música actual.

- Gana el concurso para diseñar la Revista Spain Gourmetour que edita ICEX. La revista se convierte en un icono de la moderna cocina española.
- Modernización del símbolo de la Universidad de Oviedo.
- Gana el concurso para diseñar la imagen de Madrid como Capital Mundial del Libro.
- Premio AEPD por el cartel “Paz en Bosnia”.
- Diseño de la identidad de la editorial y librería Marcial Pons.

El diseño
no es una guinda
Aldeasa
(2 ediciones)
2003



Bibliometro
Ayuntamiento
de Madrid
2004

GMP
2004-2015

Teatro de
la Abadía
2005-2011

Carmencita
ABC Abespeciario
2006

Recicla
2004

Cumbre
Iberoamericana
2005

Veranos de la Villa
Madrid
2006-2012

Museo
del Ejército
2006

Casa Pasarela
Feria del Diseño del Habitat
IFEMA
2004

Museo del traje
2004

LoHondo
Flamenco
2004

Carmencita
2006-2014

Olé import
Spain-USA
2006

Gaudir
2003

2002 Premio AEPD por el logo para la empresa Simple Informática.

- Gana el concurso para realizar el diseño de las primeras colecciones de libros editadas por El País.
- Diseño, durante los siguientes cuatro años, de todas las cubiertas de las colecciones de el País, 250 portadas en cinco grandes series.

2003 Comienza a trabajar para el teatro de la Abadía de Madrid. Realiza su nueva Marca y durante 6 temporadas se ocupa de toda la imagen y carteles de las obras del teatro.

- Aldeasa publica el libro El diseño no es una guinda, con trabajos de Manuel Estrada.

2004 Gana el concurso para realizar el diseño del Museo del Traje de Madrid. Realiza la Marca del Museo, y el proyecto museográfico.

- El Museo del Traje se considera, actualmente, el mejor museo de la indumentaria de Europa.
- Diseño de logo, carteles y spot para Recicla, marca de la Comunidad de Madrid, para el reciclado de envases.
- Madrid pasa, en tres años, de ser la 6ª Comunidad autónoma en índices de reciclado al puesto nº2.

2006
Gana el concurso para el diseño del Logo de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica.

Black
& White
Semana
del diseño
Tokio. ICEX
2007

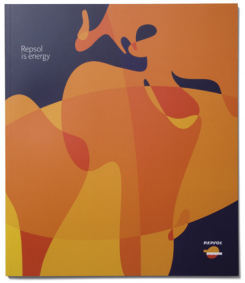
España expone | Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales

Ministerio de Asuntos
Exteriores y Cooperación
2008

Rediseño de la colección de
bolsillo de Alianza Editorial
2009

Afi

Analistas Financieros
Internacionales
Afi 2007



Folleto de Prestigio Repsol
2008

Fundación Repsol
2008

Premios
Don Quijote
2009

PIPE

Plan Internacionalización
de la Pequeña
y Gran Empresa
ICEX
2008

Zaragoza Expo
2008

PABELLÓN DE ESPAÑA ZARAGOZA 2008

Museo
de la Evolución
Humana
2009

- Gana el concurso para diseñar la nueva imagen del Museo del Ejército de Toledo.
- Comienza a trabajar para Carmencita, empresa española líder de las especias.

2007 Nueva imagen de Marca y desarrollo de la nueva línea de Packaging de Carmencita.

- Identidad corporativa de Afi, Analistas Financieros Internacionales.

2008 Comienza a trabajar con Repsol, empresa líder del sector energético español.

- Durante los siguientes años va ocupándose de una buena parte de las necesidades de comunicación y diseño de la compañía.
- Alianza Editorial le propone rediseñar su colección de Libros de Bolsillo.
- Imagen gráfica del Pabellón de España de la Exposición Internacional Zaragoza 2008.
- Conceptualización gráfica, estructuración de contenidos, realización de gráficas, infografías, diseño y maquetación del Folleto de Prestigio de Repsol.

2009 Aparecen los primeros libros de la colección de bolsillo Alianza Editorial.

- Durante los siguientes años, Estrada Design diseñará y realizará varios centenares de portadas para Alianza Editorial.
- Gana el concurso para diseñar la Marca y Museografía del Museo de la Evolución Humana en Burgos, vinculado al yacimiento de Atapuerca, patrimonio Mundial de la Humanidad.

Demarcación de Colegio
de Ingenieros de Caminos,
Canales y Puertos
2010

Ingenio
Revista del Colegio
de Ingenieros de
Caminos de Madrid
2010-2023

Spanish Pavilion
Shanghai
2010

Food&Wi
from Spai
ICEX
2011

Guía
Repsol
2008-2017

Merger of Savings
Banks of Burgos,
Segovia, Castelldans
and Fuentepelayo
2012

Carmencita
Publicación corporativa
2012

Cordon Bleu Award
Best food
magazine
2011

Estrada Branding
Estrada Books
2010

Casa de Alba
Products
2012

Corporación de Reservas
Estratégicas de Productos
Petrolíferos en España
2012-2023

2010 Diseño de la marca de la Demarcación de Madrid del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Diseño de la revista Ingenio y otros elementos de comunicación.

- Diseño del Pabellón de España en Shanghái

2011 Alston Purvis y Philip B. Meggs incluyen en su Historia del Diseño Gráfico 3 páginas de trabajos de Estrada Design.

- Spain Gourmetour recibe en Australia el Premio Le Cordon Bleu a la mejor publicación de Gastronomía del año 2010.

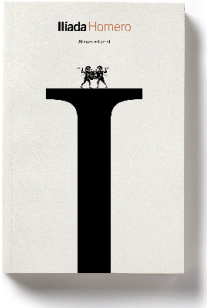
2012 Exposiciones en Helsinki, Berlín y Miami, sobre el proceso de diseño de Manuel Estrada.

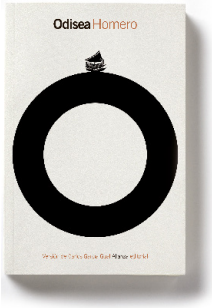
- Recibe el Premio a la Excelencia del Diseño concedido por la revista mexicana a! Diseño.
- Primera exposición individual de una empresa española en MUDE, Museo del Diseño y la Moda de Lisboa.
- Diseño de la nueva marca de Casa de Alba, equilibrio entre tradición y modernidad.
- Imagen de Caja Viva, resultado de la fusión de cuatro Cajas Rurales españolas.
- Nueva identidad para Cores, Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos. El Estudio realiza desde entonces todas sus publicaciones corporativas.

2013 Exposición en AIGA, American Institute of Graphics Arts, en su sede de la 5º Avenida de New York.

Altafonte
Discográfica
2013

Persán
2013-2018





Premio Good Design
del Atheneum
Museum Chicago
2014

Art Center
Miami Beach
2014

GasNatural Fenosa
2015-2016

CRUE
Universidades
Españolas
2015

American
Food & Beverage
World Trade Center
Florida
2013

Sailing throught Design
AIGA, New York
2013

Mar Capital
2015

50 años
Alianza Editorial
2016

- Estrada Design comienza a realizar proyectos en Estados Unidos.
- Colabora con las compañías Siegel and Gale y Siegel Vision.

2014 Premio Good Design del Atheneum Museum de Chicago a las portadas "Iliada" y "Odisea" de Alianza Editorial.

- Estrada Design abre una oficina en Miami.

- Realiza el logo para el Art Center de Miami Beach coincidiendo con su 30 aniversario.
- Cambio de imagen para Persán, empresa sevillana que lidera el mercado nacional de los detergentes.

2015 Nueva identidad visual para la empresa de distribución de Gas, Nedgia.

- Diseño de imagen corporativa para el grupo empresarial Mar Capital.

- Imagen para la Asociación de las Universidades Españolas, CRUE.

2016 Alianza Editorial cumple 50 años y diseña los libros y la imagen conmemorativos.

- Publicación Imagen Museo del Greco en "Archigraphia Redux" de Richard Poulin.

- Diseño Marca Eat Spain Up! New York Evento de gastronomía española. Exposiciones Spain's Eleven y Estrada Design Kitchen New York University. Organiza ACEOA, Facyre y Ministerio de Cultura.

New York
2016

Eat Spain Up!
New York
2016

1080 recetas
de cocina
Alianza Editorial
2017

Foods and Wines
from Spain
2018

constitución

40 Aniversario
de la Constitución
Española
2018

Campaña
El pecado de leer
2019-2023

CaixaForum Sevilla 2017

40 años
Gamesa
2017

Repsol Memoria
2017

2017 Arquigrafía de Caixaforum, Sevilla, en colaboración con el arquitecto Vázquez Consuegra.

- Realización de la marca del 40 Aniversario de Gamesa.
- Presentación de los resultados de Repsol, Cores y Gamesa.
- Prepara la nueva campaña Eat Spain UP en Washington, con sus dos exposiciones, en la Embajada de España. Imagen para la programación cultural de España en Estados Unidos.

2018 Manuel Estrada, CEO y fundador obtiene el Premio Nacional de Diseño.

- Gana el concurso para la imagen del 40 aniversario de la Constitución Española.
- Nueva identidad corporativa para el Instituto Iberoamericano de Finlandia con motivo de su nueva sede en Madrid.

2019 Realización de la campaña "El pecado de leer" de Alianza para la promoción de la lectura y del libro de Bolsillo, que continuará durante los próximos años. a.

- Good Design Award por la portada de La Odisea para Alianza.
- Inauguración de la exposición "Painting with Letters: Book Covers, Typograms, and Other Typographic Projects" en el Type Directors Club de Nueva York.
- Inauguración en la Casa del Lector de la exposición "Diseño para leer", que hace un recorrido por las portadas más emblemáticas de Manuel Estrada.

Carmencita
Centenario
2020

Paisaje de la Luz
2021

Paisaje de la Luz

Revista de Obras
Públicas. CICCP.
2021

MEDITERRÁNEO
FUNDACIÓN

Fundación
Mediterráneo
2021

Congreso
de Flamenco
2021

Covid Exit
2020

COVID EXIT

Elzaburu
2020

ELZABURU

Centro Cultural
El Águila
2021

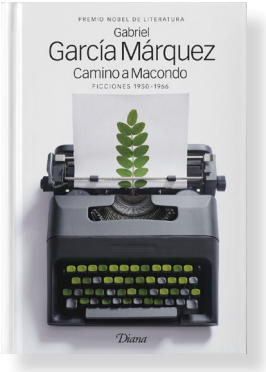
Marca para Madrid
Capital de Moda.
2021

2020 Identidad de marca para Elzaburu, firma internacional especializada en Propiedad Industrial e Intelectual y Tecnologías de la Información.

- Creación del logo para la celebración del 25 aniversario de CRUE.
- Identidad de marca para el Fórum Orihuela 2020, que pretende posicionar a nivel internacional Orihuela como Ciudad Creativa Literaria.
- Diseño del catálogo de la exposición "Sorolla. Dibujante sin descanso".
- Creación de la imagen corporativa por el centenario de Carmencita y aplicación de su línea de productos.
- Creación del nombre, identidad gráfica, logo y campañas de comunicación del Paisaje de la Luz, "Paseo del Prado y Buen Retiro, Paisaje de las Artes y las Ciencias de Madrid" para la candidatura a Patrimonio Mundial de la UNESCO.

2021 Creación del logo del Congreso Mundial de Flamenco, organizado por el Instituto Cervantes.

- El Paisaje de la Luz fue declarado "Paisaje cultural de la Humanidad" por la UNESCO, con todos los votos a favor de los embajadores de los 21 países reunidos.
- Desarrollo de la identidad corporativa de la sala El Águila de Madrid.
- Creación de la identidad de Madrid Capital de Moda, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid.
- Naming y nueva identidad de marca para Fundación Mediterráneo.
- Nuevo diseño de la Revista de Obras Públicas, editada desde 1992 por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.



Camino a Macondo.
Grupo Planeta.
2021

Abogacía
de Málaga
2022

Crue.
Universidades
Españolas con
Ucrania
2022

Universidades Españolas con
UCRANIA

Premio Nacional
de Investigación
2022

Felipe
González
Ceremonia
2021

Saramago
Cubiertas centenario
2022

Leer libros, Diseñar Portadas
Biblioteca Regional (Complejo El
Águila
2022

Congreso
Intenacional
sobre Economía
de la Longevidad.
CENIE
2022

Longevidad

- Recibe el premio al Arte Editorial 2021 otorgado por la CANIEM a “Camino a Macondo” de la Grupo Planeta.
- Diseño del logo para la ceremonia de entrega del Premio al Español Universal de la Fundación Independiente, que recibió Felipe González.

2022 Creación del logo Saramago 100 para la Fundación Saramago, con motivo del centenario del nacimiento del escritor portugués.

- Nueva identidad visual para el Colegio de Abogados de Málaga.
- Diseño de la gráfica para CRUE como declaración de apoyo a Ucrania tras la invasión del país por el ejército ruso.
- Inauguración de la exposición: “Manuel Estrada: leer libros, diseñar portadas” en la) de la Comunidad de Madrid.
- Diseño del logo del Congreso Internacional sobre Economía de la Longevidad, organizado por CENIE
- Diseña la imagen para el Premio Nacional de Investigación, creado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

vieco

Clínicas Vieco.
2023

Leer libros, diseñar portadas.
Alianza editorial
2023

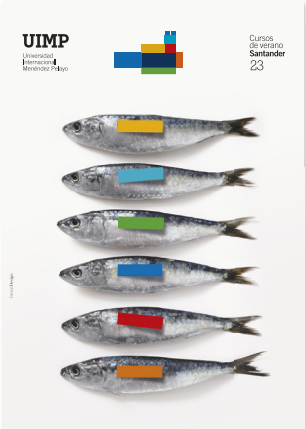
Fundación
Tomás Olleros
2023

Folleto
Transyt
2023

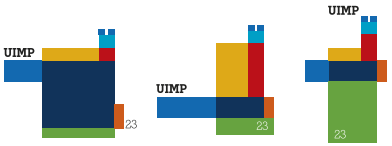
Escuela. Parix.
Impulsada
por Fundación Germán
Sánchez Ruipéres
2023

parix
una escuela
para el libro español

Carteles
Cursos de Verano
UIMP
2023



Galería
de las Colecciones
Reales
2023



id
iberoamérica
diseña

Iberoamérica Diseña
2023

2023 Creación de identidad y aplicaciones para Clínicas Vieco.

- Diseño de la identidad y las aplicaciones de la Galería de las Colecciones Reales.
- Publica “Leer libros, diseñar portadas” por la editorial Alianza.

- Creación de identidad y aplicaciones para Parix, una escuela para el libro español impulsada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) y la Casa del Lector.

- Diseño de marca y aplicaciones para Fundación Tomás Olleros Izard, que se centra en la investigación sobre la salud, la industria farmacéutica y la acción social.

- Creación de identidad para Transyt, Centro de Investigación del Transporte dependiente de la Universidad Politécnica de Madrid.

- Diseño de la imagen de la UIMP para los cursos de verano de 2023.

- Realización del logo para Iberoamérica Diseña, la asociación que pretende hacer del diseño uno de los rasgos distintivos de Iberoamérica del siglo XXI.