

ENTRE GATAS Y GATOS

El creador de los logos 'made in Madrid': del Paisaje de la Luz a la Galería de las Colecciones Reales

Lleva 25 años siendo una referencia del diseño gráfico a nivel internacional



El diseñador Manuel Estrada en su estudio E.M

MARTINA CONTI Madrid

Actualizado Miércoles, 30 agosto 2023 - 00:10

Cuando empezó a estudiar **Arquitectura**, se dio cuenta de que esta salida universitaria no era para él. De hecho, había algo que le llamaba mucho más la atención: **el diseño gráfico y su poder comunicativo**.

Manuel Estrada es el fundador del estudio Estrada Design y autor, entre otros trabajos de prestigio, de la imagen gráfica de la nueva **Galería de las Colecciones Reales** y del **Paisaje de la Luz**. «El diseño fue un descubrimiento que me empezó a interesar cada vez más», comenta con entusiasmo.

Sus primeros encargos fueron carteles de películas, sobre todo extranjeras. De hecho, el cine siempre había estado muy presente en su vida. «**Mi padre era gerente de la productora Suevia Films, muy conocida entre los años 50 y 60** por estar detrás de las películas de Marisol o Joselito. Recuerdo que incluso tuve la oportunidad de realizar el cartel de una película de Disney. En un momento, además, en el que las herramientas digitales no existían», comenta.

Estrada se considera un autodidacta, pues empezó a dar sus primeros pasos en el mundo del diseño gráfico fijándose en los trabajos de otros diseñadores y aprendiendo de ellos. «**Yo buscaba repuestas para las preguntas que me iba encontrando en el trabajo**, y esa curiosidad me llevó a descubrir gente que no era tan conocida» añade.

Gracias a esta nueva pasión pudo entender que la imagen, además de tener un valor visual, es funcional. «**Lo que hago es un trabajo muy técnico**. Así como pasa con muchos edificios de los que no se sabe quién los construyó, en el diseño gráfico

ocurre más o menos lo mismo. Muchos me preguntan: '¿Pero dónde pone que has realizado la identidad gráfica de la Galería de las Colecciones Reales?'. Para mí, esto no es lo importante, lo que si subrayo es la capacidad de la gráfica de ser útil y de saber comunicar», detalla.

Su obra más reciente fue crear el logotipo de este nuevo proyecto museístico donde intentó mantener elementos tradicionales, pero al mismo tiempo introduciendo un toque moderno. «**Lo que hicimos lo defino como un ejercicio de modernidad controlada.** El logo del nuevo museo tiene una letra 'g' minúscula y una corona tratada con amabilidad. Esto sigue la línea del propio edificio, que es moderno pero convive también con una arquitectura barroca y discreta, y mantiene la alineación con el Palacio Real de Sabatini», detalla.

Manuel Estrada fue galardonado en 2017 con el **Premio Nacional de Diseño**. Así, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad destacó durante la entrega del galardón la capacidad del diseñador de desarrollar diferentes líneas proyectuales y su compromiso en difundir la imagen de España en el mundo. De hecho, algunos de sus trabajos han tenido un gran éxito en el extranjero y han sido expuestos en varias galerías de **Nueva York, Chicago, Helsinki, Berlín, Lisboa...** y también de España -**Bilbao, Zaragoza, Segovia y Málaga**-.

Su filosofía gráfica se aleja del uso excesivo de la tecnología y opta por un enfoque más tradicional. «A la gente que trabaja conmigo le digo: no te sientes delante del ordenador para empezar a trabajar... Primero espera, piensa, lee algo, dibuja...Y cuando tengas las ideas claras, ya le puedes decir a la máquina qué hacer», subraya. Cada vez que su estudio se encarga de realizar un trabajo, el objetivo, dice, es resolver un problema creando algo que **sea estéticamente llamativo pero que cumpla su función.**

«Llegamos a realizar más de **50 o 100** bocetos diferentes, que luego se ponen en una pared para ser evaluados», explica. Además, «el riesgo de tener herramientas tecnológicas es que los clientes pidan una mayor rapidez. Pero la verdad es que para pensar algo complejo se necesitan muchos días, aunque se tenga una máquina muy veloz», concluye. Su estudio gráfico lleva ya **25 años** siendo una referencia en diferentes ámbitos, desde portadas de libros hasta logotipos para empresas e instituciones.

Ver enlaces de interés